

# Social Media, Redes Sociales y Community Management



- **Nombre completo:**  
Social Media, Redes Sociales y Community Management
- **Fecha de inicio:**  
03/05/2024
- **Fecha de inscripción:**  
03/04/2024
- **Duración:**  
85 horas
- **Tipo:**  
Subvencionado
- **Modalidad:**  
Online
- **Importe del curso:**  
0.00 €
- **Bonificación:**  
0%

**GRUPO NACIONAL 2**  
@GRUPONACIONAL2

**CURSO GRATUITO**

FECHA:  
**3 MAYO AL 28 DE JUNIO**

**ONLINE**  
**SOCIAL MEDIA**  
**REDES SOCIALES Y**  
**COMMUNITY**  
**MANAGEMENT**

85 HORAS

DIRIGIDO A  
 **DESEMPLEADOS**

REQUISITO:  
BACHILLER  
O EQUIVALENTE  
O EXPERIENCIA LABORAL

INCLUYE:  
 **CURSO INSERCIÓN LABORAL 10H**  
 **CURSO PRL BÁSICO 30H**

gruponacional2.com

## Objetivos Del Curso

Tomar decisiones acertadas sobre la incorporación de las nuevas herramientas colaborativas y de difusión social en la empresa.

### CONTENIDO:

## **Social Media, Redes Sociales y Community Management**

- Comprensión del nuevo entorno digital: el ecosistema de los Social Media.
- Desarrollo de nuevas estrategias de comunicación: las plataformas de comunicación en Social Media.
- Gestión de la comunicación en los nuevos entornos digitales: estrategia de comunicación en Social Media.
- Interpretación de una analítica aplicada a los Social Media.
- Gestión de la identidad digital en un entorno empresarial, Community Management.

### **+ Curso Inserción laboral, sensibilización medioambiental y en la igualdad de género 10H**

- Módulo 1: Inserción laboral
- Módulo 2: Sensibilización medioambiental
- Módulo 3: Sensibilización en la igualdad de género

### **+ Curso PRL Básico 30H**