

Business Intelligence y Transformación Digital



- **Nombre completo:**
Business Intelligence y Transformación Digital
- **Fecha de inicio:**
23/09/2024
- **Fecha de inscripción:**
23/08/2024
- **Duración:**
30 horas
- **Tipo:**
Subvencionado
- **Modalidad:**
Online
- **Importe del curso:**
0.00 €
- **Bonificación:**
0%

CURSO GRATUITO

FECHA:
**23 DE SEPTIEMBRE
AL 28 DE OCTUBRE**

**ONLINE
BUSINESS
INTELLIGENCE Y
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL**

30 H

DIRIGIDO A
 TRABAJADORES, AUTÓNOMOS
Y DESEMPLEADOS

gruponacional2.com

REQUISITO:
NO REQUIERE NINGÚN
REQUISITO ACADÉMICO

OBJETIVO:
CONOCER Y COMPRENDER LAS
HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍAS DE
ANÁLISIS ASOCIADAS A BUSINESS
INTELLIGENCE Y LOS PROCESOS DE
TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

Objetivos Del Curso

Conocer y comprender las herramientas y metodologías de análisis asociadas a Business Intelligence y los procesos de transformación digital.

CONTENIDO

- Análisis tanto de herramientas informáticas inteligentes como de la infraestructura que permite su -correcto funcionamiento dentro de la organización.
- Inteligencia de negocios.
- Tipos de analítica.
- Data Warehouse.
- Realización de una planificación viable, así como el perfeccionamiento del análisis de datos estructurados.
- Data Mining.
- Gestión de proyectos.
- Utilización de técnicas y recursos para el análisis de datos.
- Transformación digital y Business Intelligence.
- Liderazgo y gestión de proyectos de dato.
- Protección de datos.