

Plan Marketing Digital



- **Nombre completo:**
Plan Marketing Digital
- **Fecha de inicio:**
05/02/2024
- **Fecha de inscripción:**
05/01/2024
- **Duración:**
25 horas
- **Tipo:**
Subvencionado
- **Modalidad:**
Presencial
- **Importe del curso:**
0.00 €
- **Bonificación:**
0%



Objetivos Del Curso

Conocer para utilizar el marketing digital, familiarizándose con los conceptos SEO, SEM, inbound marketing, web 2.0, analítica, Social Media, diversidad de formatos multimedia, generar contenido enriquecido, Email marketing, blogging, branding y siendo capaz de realizar una auditoría de presencia on line, de diseñar e implementar un plan de marketing y de medir su impacto.

CENTRO y HORARIO:

Centro de Formación N-II en Bulevar Clara Campoamor 1, 19005, Guadalajara

Lunes y Miércoles 19:00 a 21:30

CONTENIDO:

1. LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL MUNDO EMPRESARIAL
2. LA IDENTIDAD DIGITAL DE LA EMPRESA EN INTERNET
3. CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DIGITAL DE LA COMPAÑÍA
4. ESTRATEGIAS OMNICANAL PARA LA CAPTACIÓN Y CONVERSIÓN DE CLIENTES Y LA GENERACIÓN DE UNA EXPERIENCIA DIGITAL ÚNICA
5. SOCIAL MEDIA
6. SEO Y SEM
7. ANALÍTICA Y AUDITORIAS DE LA PRESENCIA ONLINE
8. PASOS PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING
9. MARKETING DE RESULTADOS.

10. EL MARKETING INTELLIGENCE: EL BIG DATA PARA LA MEJORA DE INVERSIONES DE MARKETING

REQUISITOS:

No requiere ningún requisito académico.